

\REGOLAMENTO PROGRAMMA FEDELTA' 2020 LOVABLE - "#EVERYBODY IS UNIQUE".

DISPOSIZIONI GENERALI

L'operazione a premi denominata "Programma Fedeltà 2020 LOVABLE #EVERYBODY IS UNIQUE" (di seguito "l'Operazione") è indetta in Italia da Hanes Italy Srl - (di seguito la "Società") sede amministrativa/operativa/legale Via Boschetti 53/55 Grassobbio (BG), C.F. Partita Iva e Iscrizione al Registro delle Imprese di Bergamo n° 05066040964 – REA 365500, ed è soggetta alle regole e alle clausole contenute nel presente documento.

L'Operazione è indirizzata alle persone che rispondono ai requisiti indicati nel presente regolamento e che aderiscono allo stesso secondo le modalità riportate nei successivi paragrafi.

L'adesione al Programma Fedeltà 2020 LOVABLE "#EVERYBODY IS UNIQUE" comporterà per il cliente la totale e incondizionata accettazione del presente regolamento senza limitazione alcuna.

La Hanes Italy Srl non rimarrà vincolata per nessun'altra condizione.

L'ambito di applicazione dell'Operazione è limitato ai soli punti vendita presenti in Italia così come di seguito definiti:

- tutti i punti vendita gestiti direttamente dalla Società;
- i punti vendita affiliati che hanno deciso di aderire all'iniziativa;
- il sito di e-commerce www.lovable.it.

DURATA DEL PROGRAMMA FEDELTA'

Il Programma Fedeltà 2020 LOVABLE "#EVERYBODY IS UNIQUE" partirà il 1 Febbraio 2020 e avrà una durata fino al 28 Febbraio 2021, a partire da tale data sarà rinnovato di volta in volta per periodi di durata analoghi o superiori.

PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Clieni, residenti o domiciliati in Italia, acquirenti presso i punti vendita LOVABLE (incluso il sito di e-commerce www.lovable.it) o affiliati aderenti all'iniziativa.

Per la partecipazione all'Operazione da parte di minori di 18 anni, la Hanes Italy Srl si riserva il diritto di richiedere la previa autorizzazione dei genitori; sarà necessario, pertanto, che chi esercita la potestà genitoriale o la tutela provveda, sotto la propria responsabilità, a fornire i dati personali del minore e ad autorizzare il relativo trattamento ai fini privacy (D.Lgs 196/2003 e regolamento europeo n. 2016/679), come illustrato nell'informativa presente più avanti.

MODALITA' DI ADESIONE

L'adesione del cliente al Programma Fedeltà 2020 LOVABLE "#EVERYBODY IS UNIQUE" si perfeziona con la compilazione, in forma digitale o cartacea, e firma del modulo di richiesta di adesione al suddetto Programma (di seguito "Modulo di Adesione"), disponibile presso tutti i punti aderenti all'iniziativa, dando diritto al cliente di beneficiare di quanto stabilito nel presente regolamento.

La compilazione corretta e completa dei dati identificati come obbligatori nel Modulo di Adesione è una condizione indispensabile per accedere al programma LOVABLE; tale diritto verrà meno nel caso in cui le informazioni comunicate sul Modulo di Adesione non siano complete e leggibili.

Una volta sottoscritto il Modulo di Adesione, il cliente riceverà il leaflet di presentazione del Programma. L'adesione sarà possibile anche tramite creando un account personale sul sito di e-commerce www.lovable.it.

DIRITTI PER L'ADESIONE AL PROGRAMMA FEDELTA' 2020 LOVABLE

L'iscrizione al Programma Fedeltà 2020 LOVABLE "#EVERYBODY IS UNIQUE" è gratuita, nominativa e valida su tutti i punti vendita della catena LOVABLE come sopra indicati. L'adesione al Programma permette al cliente di:

- accumulare punti ad ogni acquisto effettuato in qualsiasi punto vendita della catena LOVABLE e sul sito di e-commerce www.lovable.it, in base alla conversione: 1 euro di spesa = 1 punto
- ricevere un buono sconto, da spendersi entro due mesi dalla data di emissione su un acquisto con un minimo di spesa pari o superiore a euro 50, in base alla soglia punti così definita:
 - accumulo di 100 punti = buono sconto euro 5,00
 - accumulo di 250 punti = buono sconto euro 20,00
 - accumulo di 350 punti = buono sconto euro 30,00
- ricevere entro 30 giorni dall'iscrizione al Programma Fedeltà 2020 Lovable "#EVERYBODY IS UNIQUE" 30 punti sul secondo acquisto (Welcome Bonus Lovable).

- beneficiare di un buono sconto di euro 10 e di un gadget nel mese del proprio compleanno per acquisti di importo pari o superiore a euro 50. Il buono non è cumulabile con altre offerte, altri buoni sconto o vendite promozionali in atto nel punto vendita o sul sito di e-commerce www.lovable.it.

- beneficiare di operazioni promozionali, gadget e iniziative speciali, di volta in volta comunicate, in store, via SMS o e-mail, su tutta la catena o su una selezione di punti vendita o online sul sito di e-commerce www.lovable.it. Si specifica che i gadget del programma fedeltà, anche qualora non legati ad un acquisto, sono ritirabili presso uno dei punti vendita Lovable aderenti al Programma o, a scelta del sottoscrittore del Programma Fedeltà 2020 Lovable, è possibile legarli alla spedizione di un acquisto sul sito Lovable.it effettuato nel periodo di validità dell'azione.

I punti non potranno essere né ceduti né convertiti in denaro o prodotti. L'accumulo punti parte dal momento dell'adesione del cliente al programma.

Per i clienti iscritti prima dell'inizio dell'Operazione, l'accumulo punti partirà comunque dalla data di inizio dell'Operazione.

I punti accumulati e non utilizzati durante il periodo dell'Operazione, verranno azzerati alla scadenza dell'Operazione e cioè alle 23,59 del 28 Febbraio 2021.

Solo per gli iscritti dal 18 maggio 2020 i punti accumulati e non utilizzati verranno azzerati trascorsi 12 mesi dall'iscrizione.

Il numero dei punti accumulati è disponibile:

- su ogni scontrino fiscale d'acquisto;
- nel punto vendita richiedendolo al personale;
- in un'area riservata del sito www.lovable.it.

Al raggiungimento di una delle tre soglie-punti a scelta del cliente, il titolare potrà richiedere il buono sconto corrispondente al personale del punto vendita prescelto oppure sul sito di e-commerce www.lovable.it.

Il buono potrà essere utilizzato dall'acquisto successivo per un importo pari o superiore ad euro 50, in qualsiasi punto vendita della catena LOVABLE o tramite il sito di e-commerce www.lovable.it.

Il buono ha una validità di due mesi dalla data di rilascio; una volta trascorsa tale data, che non potrà essere prorogata in nessun modo, il buono perderà di validità.

Il buono non è cumulabile con altre offerte, altri buoni sconto o vendite promozioni in atto nel punto vendita o sul sito di e-commerce www.lovable.it.

Allo stesso modo, i buoni irregolari, danneggiati o alterati per cause indipendenti da Hanes Italy Srl perderanno di validità e non saranno accettati. In nessun caso i buoni potranno essere convertiti in denaro.

Una volta che il personale del punto vendita avrà consegnato il buono al cliente o il buono sarà erogato tramite il sito di e-commerce www.lovable.it, i punti utilizzati per il raggiungimento della soglia-punti saranno azzerati e il saldo punti si aggiornerà automaticamente al valore eccedente l'utilizzo.

MONTEPREMI PREVISTO

Si prevede di distribuire complessivamente premi (buoni, gadget, etc.) per un valore totale di € 375.000 IVA inclusa.

MODIFICHE, REVOCHE DEL PROGRAMMA E LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ

Ai sensi dell'art. 1990 del Codice Civile, La Società avrà il diritto di rettificare le presenti condizioni generali, di modificare i vantaggi del Programma o di sospenderlo per giusta causa, dandone preventiva comunicazione ai clienti. In caso di interruzione definitiva del Programma, la Società informerà i clienti.

La Società è esonerata da ogni responsabilità per tutte le conseguenze, dirette o indirette, di eventuali disfunzioni del Programma non dipendenti dalla propria volontà. La Società farà comunque tutto il possibile per mantenere in capo al cliente, in caso di disfunzioni, i benefici connessi all'accumulo dei punti.

MEZZI USATI PER LA COMUNICAZIONE DEL PRESENTE PROGRAMMA FEDELTÀ

- Sito Internet www.lovable.it;
- Leaflet informativo;
- Modulo adesione e materiale pubblicitario a disposizione presso i punti vendita aderenti all'iniziativa;
- E-mail o SMS ;
- Facebook e Instagram.

MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il regolamento integrale sarà pubblicato sul sito internet www.lovable.it.

Il regolamento autocertificato con dichiarazione sostitutiva di atto notorio è depositato presso la sede legale.

FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia inerente il presente regolamento sarà competente il foro del domicilio o residenza del cliente (ove agisca in qualità di consumatore); in tutti gli altri casi sarà competente esclusivamente il foro di Bergamo.

INFORMATIVA SULLA PRIVACY AI SENSI DEL D.LGS. 196/2003 E DEL REGOLAMENTO EUROPEO N. 2016/679

La Società, Hanes Italy S.r.l., quale Titolare del Trattamento, secondo le disposizioni del D.Lgs.196/2003 - Codice in materia di protezione dei dati personali ("Codice privacy") e, a far data dal 25 maggio 2018, del Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali n. 2016/679, di seguito fornisce informazioni circa la raccolta ed il trattamento dei dati dei clienti che intendono aderire al Programma Fedeltà 2020 LOVABLE "#EVERYBODY IS UNIQUE" al fine di garantire il pieno rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali. L'iscrizione al Programma Fedeltà 2020 LOVABLE "#EVERYBODY IS UNIQUE" consente di godere di alcuni vantaggi, come illustrato nel Regolamento integrale del Programma illustrato nei paragrafi che precedono e disponibile sul sito www.lovable.it. In particolare la Società tratterà i dati del cliente per le seguenti finalità:

- i) esecuzione e gestione dei dati legate al Programma Fedeltà 2020 LOVABLE "#EVERYBODY IS UNIQUE";
- ii) gestione, memorizzazione della conversione automatica della spesa in "punto" per l'accumulo dei punti nonché assicurare ai clienti/soci una serie di vantaggi, sconti, promozioni e privilegi loro riservati;
- iii) realizzare elaborazioni statistiche con informazioni anonime ed aggregate atte a creare prodotti e servizi più funzionali alle esigenze della nostra clientela;
- iv) adempiere ad obblighi previsti da leggi, regolamenti e normativa comunitaria nonché da disposizioni impartite dalle autorità a ciò legittimate dalla legge o da organi di vigilanza e controllo.

Per le finalità di cui ai punti i), ii) il trattamento è necessario ai fini della richiesta di partecipazione al Programma, per la finalità di cui al punto iii) il trattamento viene svolto sulla base del legittimo interesse del titolare (posto comunque che il trattamento di informazioni anonime o aggregate non permette di risalire all'identità del singolo cliente), per la finalità di cui al punto iv) il trattamento viene posto in essere in ossequio alle norme di legge applicabili (per esempio di natura fiscale) o a seguito di richieste delle autorità competenti. Inoltre, previo specifico consenso del cliente da rilasciare in calce al modulo per l'adesione al Programma Fedeltà 2020 LOVABLE, previa presa visione del contenuto del Regolamento e della presente informativa, barrando le apposite caselle, la Società potrà:

- (a) inviare materiale informativo e promozionale circa i prodotti e servizi offerti dalla Società ovvero segnalare i vantaggi esclusivi riservati ai clienti aderenti ai Programmi mediante posta, sia ordinaria che elettronica, sms e telefono fisso o eventuali altri canali di comunicazione;
- (b) effettuare analisi nominative del profilo e delle abitudini di consumo della clientela, al fine di personalizzare le offerte e le proposte in modo da renderle più conformi agli interessi dei singoli clienti, a tal fine saranno combinate le informazioni sia degli acquisti nei negozi che tramite il sito di e-commerce www.lovable.it;
- (c) comunicare dei dati personali forniti a partner commerciali della Società nonché a società facenti parte del gruppo societario cui la Società appartiene, anche situate all'estero, per finalità di marketing realizzate sia con modalità ordinaria che con modalità automatizzate (es. email, sms o altri canali di comunicazione)

Il consenso rilasciato per le finalità di marketing e profilazione come sopra descritto si intende prestato sia per trattamenti eseguiti con modalità automatizzate (es. email, sms) che non automatizzate (es. posta ordinaria, telefono con operatore).

La base giuridica dei trattamenti di cui alle lettere a), b) e c) è il consenso del tuttora il cliente ha la possibilità di opporsi anche parzialmente a dette finalità, come di seguito specificato. Ricordiamo che la sua partecipazione al Programma Fedeltà 2020 LOVABLE "#EVERYBODY IS UNIQUE" non è condizionata alla prestazione dei consensi per fini promozionali o di profilazione richiesti nel modulo di adesione

Il conferimento dei dati necessario per aderire al Programma Fedeltà 2020 LOVABLE, è del tutto facoltativo. Si ricorda in ogni caso che i consensi privacy, così come i dati anagrafici, sono modificabili in qualsiasi momento recandosi in qualunque punto vendita Lovable, nonché a mezzo e-mail e telefono. Tuttavia,

i dati personali oggetto di trattamento sono strettamente funzionali alla iscrizione al predetto Programma e pertanto un eventuale rifiuto comporterà l'impossibilità di adesione al Programma Fedeltà 2020 LOVABLE“#EVERYBODY IS UNIQUE”. I dati necessari ai fini dell'iscrizione sono opportunamente contrassegnati nel informativo modulo di adesione al Programma Fedeltà 2020 LOVABLE“#EVERYBODY IS UNIQUE” con un asterisco (*). Il trattamento di eventuali ed ulteriori dati personali, non strettamente funzionali alla gestione dell'iscrizione al programma ed indicati nel modulo privi di asterisco (*), sarà assoggetto al preventivo consenso dei clienti/soci. Il mancato conferimento di detti dati opzionali e non necessari non avrà alcun impatto sulla iscrizione e partecipazione al Programma Fedeltà 2020 LOVABLE “#EVERYBODY IS UNIQUE” In particolare le informazioni ulteriori vengono richieste (es. la data di nascita di un/una tuo/a amico/a o il possesso di uno smartphone) solo per rendere l'adesione al Programma ancora più utile ed importante, informando il cliente prontamente ed offrendo sempre vantaggi particolari.

Le informazioni relative al dettaglio dei suoi acquisti, che saranno registrati a suo nome per la conversione della spesa in punti, potranno essere conservati per finalità di profilazione o di marketing per un periodo non superiore, rispettivamente, a dodici e a ventiquattro mesi dalla loro registrazione, salva la trasformazione in forma anonima che non permetta, anche indirettamente o collegando altre banche di dati, di identificare il singolo cliente. Al termine del Programma Fedeltà 2020 LOVABLE “#EVERYBODY IS UNIQUE”, le informazioni saranno conservate solo per finalità di carattere amministrativo e per un periodo massimo di 3 mesi, salve eventuali esenzioni o obblighi di legge.

Gli altri dati personali raccolti per finalità di marketing non profilato saranno conservati per 24 mesi. Alla cessazione del periodo di conservazione i dati saranno cancellati, anonimizzati o aggregati.

I dati non saranno diffusi e potranno anche essere comunicati esclusivamente per le finalità di cui sopra, alle categorie di soggetti di seguito indicate: (a) persone, società, associazioni o studi professionali che prestino servizi ed attività di

assistenza e consulenza alla nostra società, con particolare ma non esclusivo riferimento alle questioni in materia contabile, amministrativa, legale, tributaria e finanziaria; (b) società collegate, società appartenenti al medesimo Gruppo societario della nostra Società anche situate all'estero (c) partners commerciali della società appartenenti a varie categorie merceologiche (es. abbigliamento ed accessori, cosmetica etc.) d) soggetti cui la facoltà di accedere ai dati sia riconosciuta da disposizioni di legge e di normativa secondaria. L'elenco di tali soggetti cui i dati potranno essere comunicati è disponibile presso la sede del Titolare del trattamento, su richiesta del singolo interessato.

Inoltre possono avere conoscenza dei dati, in quanto preposti all'esecuzione da parte della Società di determinate operazioni di trattamento, sia personale interno, in qualità di incaricato del trattamento, sia soggetti esterni nominati responsabili del trattamento (JAKALA S.P.A. attraverso l'uso della piattaforma informatica di MAPP DIGITAL ITALY S.R.L.).

Il cliente potrà esercitare, mediante richiesta scritta da inviare al Titolare, anche a mezzo e-mail (franchising.lovable@hanes.com o altro indirizzo e-mail indicato sul sito web) I diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs 196/2003, tra i quali avere conoscenza dell'origine dei dati nonché della logica e delle finalità del trattamento; ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; opporsi, per motivi legittimi, al trattamento; opporsi, anche in parte relativamente ai mezzi del trattamento, a che tali dati vengano utilizzati ai fini di informazioni commerciali, pubblicitarie o di marketing,

Titolare del trattamento è Hanes Italy Srl – società unipersonale –con sede amministrativa/operativa/legale in Grassobbio (BG) Via Boschetti 53/55.

Il cliente potrà altresì, in qualsiasi momento,

- a) chiedere alla Società la limitazione del trattamento dei suoi dati personali nel caso in cui:
 - i. il cliente contesti l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario alla Società per verificare l'esattezza di tali dati personali;
 - ii. il trattamento è illecito e il cliente si oppone alla cancellazione dei dati personali e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo;
 - iii. benché la Società non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari al cliente per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;
 - iv. il cliente si è opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del Regolamento 2016/679 in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato;
- b) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei suoi dati personali;
- c) chiedere la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo e
- d) ottenere la portabilità dei dati che lo riguardano, ove applicabile.

Il cliente ha anche il diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali ove ne sussistano i presupposti.