

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "LOVABLE BABY CHALLENGE"**

**1. Soggetto Promotore**

Società promotrice è **Hanes Italy S.r.l.** con sede legale Via Boschetti 53/55, 24050 - Grassobbio (BG) P. IVA e C.F. 05066040964

**2. Società Delegata**

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del Concorso sono tutte le persone maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino iscritti a Instagram prima dell'inizio del Concorso (nel proseguo anche "utenti").

La Società Promotrice si riserva il diritto di chiedere ai destinatari e/o vincitori, in qualsiasi momento del Concorso, la prova dell'avvenuta iscrizione a Instagram antecedente alla data di inizio del Concorso o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il destinatario e/o vincitore verrà escluso.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**4. Durata del concorso**

**Dal 13 Ottobre al 3 Novembre 2020.**

**L'individuazione dei vincitori è prevista entro il 30 Novembre 2020.**

**5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il Marchio promozionato è "Lovable".

Il presente Concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del Marchio promozionato nonché aumentare il coinvolgimento degli utenti sui canali social della Società Promotrice.

**6. Modalità di partecipazione**

Nel periodo di validità del concorso, per prendere parte alla presente iniziativa, gli utenti dovranno:

A. Caricare come post (no stories) una immagine o video sul proprio profilo pubblico Instagram attraverso l'applicazione ufficiale Instagram. Il contributo caricato dovrà rispettare il tema del concorso #LOVABLEBABYCHALLENGE avente per oggetto una foto o un video originale che rappresenti l'abilità del genitore o tutore legale nel cambiare la tutina da neonato del proprio figlio/tutelato.). L'immagine o il video caricato:

A.1. potranno essere caricati solo dal genitore/tutore legale;

A.2. potranno rappresentare il minore anche senza che quest'ultimo sia riconoscibile (a titolo esemplificativo al minore potrà non essere inquadrato il viso);

A.3. potranno contenere una emoji al fine di oscurare il viso del soggetto rappresentato

B. Aggiungere nella descrizione dell'immagine caricata la seguente dicitura:

***Partecipo al concorso di @Lovable\_official #lovablebabychallenge e autorizzo la pubblicazione dell'immagine (o del video).***

Tutti i contributi (foto o video) pubblicati dagli utenti che soddisferanno i requisiti sopra riportati, con particolare attenzione al corretto inserimento della menzione e hashtag come sopra indicati, unitamente al nome del profilo sul social ed alla descrizione inserita, verranno automaticamente acquisiti attraverso un applicativo software e salvati su un database ubicato in Italia. Si precisa che contributi con errato inserimento della menzione al profilo del Promotore e hashtag comporteranno l'esclusione dal concorso.

Il Promotore si riserva il diritto di non accettare, e quindi bannare, gli eventuali contributi che violino evidentemente i diritti di copyright o che non rispettino la tematica proposta.

Si precisa quanto segue:

- Il contributo dovrà rispettare le caratteristiche tecniche del social coinvolto;
- Il Promotore si riserva il diritto di escludere dalla competizione i contributi che violano evidentemente i diritti di copyright o che non rispettino la tematica proposta;
- I contributi dovranno essere originali e non saranno ammessi fotomontaggi/videomontaggi.
- I contributi non potranno rappresentare il neonato nudo
- I contributi potranno essere caricati solo dal genitore/tutore legale del minore.

#### NOTE:

\*) La pubblicazione del contributo deve avvenire esclusivamente mediante un post: eventuali contributi pubblicati nelle "storie" non saranno ritenute valide e non concorreranno all'assegnazione dei premi messi in palio; il contributo dovrà rispettare le caratteristiche tecniche del social network utilizzato; il Promotore si riserva il diritto di escludere dalla competizione i contributi che violano i diritti di copyright di terze parti o che non rispettino la tematica proposta; i contributi dovranno essere originali e non saranno ammessi fotomontaggi/videomontaggi. Si precisa inoltre che il partecipante non dovrà cancellare il post almeno fino a 180 giorni dopo la pubblicazione. In caso di eliminazione del post ed eventuale vincita non sarà possibile procedere con il contatto del vincitore.

\*\*\*) Per poter effettuare l'acquisizione dei contributi, il profilo del partecipante dovrà essere pubblico e non soggetto a ban o restrizioni da parte di Instagram. Nell'eventualità in cui le immagini siano caricate con un profilo privato o qualora il profilo del partecipante sia soggetto a restrizioni, non sarà possibile acquisire il contributo caricata e, quindi, la partecipazione al concorso non sarà possibile.

\*\*\*\*) La descrizione del post dovrà contenere esplicitamente e specificamente la dicitura sopra riportata al punto B. A questo proposito, si specifica che:

- "Partecipo" serve a confermare la volontà dell'utente a partecipare alla manifestazione;
- "Autorizzo" serve ad autorizzare il Promotore (titolare del trattamento) ad abbinare il nominativo social del partecipante alla foto/video per fini strumentali al concorso, nonché ad autorizzare il responsabile dei dati ad acquisirla su un server allocato sul territorio italiano, unitamente ai dati di partecipazione, in conformità con quanto richiesto dalla normativa italiana.

Ogni consumatore potrà partecipare anche più volte con contributi diversi.

### **6.1 Limiti alla partecipazione**

Ciascun utente otterrà tante partecipazioni quanti saranno i contributi caricate che rispetteranno i requisiti richiesti. Ad ogni modo ciascun utente non potrà aggiudicarsi più di un premio.

### **7. Modalità di assegnazione dei premi**

Una giuria di incaricati del Promotore valuterà tutti i contributi pervenuti secondo i seguenti criteri:

- aderenza al tema;
- originalità del video.
- creatività;

Fra tutti i contributi esaminati la giuria effettuerà una selezione dei 20 ritenuti più coerenti con i criteri suesposti e, fra questi, stilerà una classifica dove:

- **dal 1° al 5°** classificato saranno considerati **nominativi vincenti**;
- **dal 6° al 20°** classificato saranno considerati **nominativi di riserva**.

Il tutto avverrà (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) del Promotore o del Soggetto Delegato che verificherà la conformità delle scelte effettuate con i criteri di valutazione indicati e potrà richiedere – se lo riterrà opportuno – una rivisitazione della classifica stilata.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento di identità valido.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

### 7.1 Riserve

Coloro che si saranno classificati dal 6° al 20° posto della classifica finale saranno considerati nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti (es. irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, qualunque altro caso).

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

## 8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Inclusa	Totale Iva Inclusa
BUONO ACQUISTO LOVABLE	5	€ 200,00	€ 1.000,00
TOTALE			€ 1.000,00

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 1.000,00 (IVA inclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### 8.1 Natura del premio

Il premio in palio sarà costituito da 4 buoni del valore di € 50,00 cad. sotto forma di codice digitale spendibile Online oppure sotto forma di Gift card spendibile presso uno dei punti vendita Lovable aderenti all'iniziativa. Al vincitore verrà data la possibilità di scelta del premio in fase di notifica ed accettazione del premio.

Il singolo buono non darà diritto a resto e non potrà essere in nessun caso convertito in denaro. Nel caso in cui l'ammontare complessivo dei beni scelti dal vincitore sia inferiore al valore del buono, al vincitore non spetterà alcun risarcimento.

I buoni potranno essere fruiti entro e non oltre il 31 Maggio 2021.

## 9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori del concorso saranno avvisati da un messaggio su Direct (messaggistica interna al social Instagram) direttamente dal profilo del Promotore @Lovable\_official. Ai vincitori verrà richiesto un indirizzo email valido alla quale poter inviare il modulo di accettazione del premio.

I vincitori che non daranno accettazione del premio **entro 10 giorni** dalla notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

In fase di accettazione del premio i vincitori potranno scegliere se ricevere il premio sotto forma di codice univoco via email e spendibile sul sito [www.lovable.it](http://www.lovable.it) oppure sotto forma di Gift Card spendibile all'interno del punto vendita Lovable selezionato. Coloro che sceglieranno di ricevere il premio sotto forma di Gift Card dovranno indicare il punto vendita Lovable preferito tra quelli aderenti indicati dal promotore in quanto la fruizione del premio sarà vincolata al punto vendita selezionato.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- il partecipante non controlli i messaggi Direct per qualsivoglia ragione o impedimento;
- il partecipante cancelli il proprio profilo Instagram;
- il partecipante modifichi il nome del proprio profilo Instagram

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo Instagram, con particolare riferimento:

- alla presa visione dei messaggi Direct con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi erogati in forma di codice identificativo unico saranno trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica fornito dagli stessi in fase di notifica del premio.

I premi (Gift Card) verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

**Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata.**

*N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido.*

## **10. Dichiarazioni e garanzie sui contenuti.**

Con l'invio del contenuto si autorizza il Promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche, immagini o elementi grafici che siano ritenuti offensivi e contrari alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc..), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al Promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

I contributi che ritraggono il minore potranno essere caricati solo da chi ne detiene il podestà genitoriale. Non è necessario che all'interno del contributo caricato il minore sia riconoscibile. (a titolo esemplificativo il contributo caricato sul social potrà rappresentare il cambio della tutina senza che vi sia mai ripreso il viso del minore o in alternativa potranno contenere una emoji al fine di oscurare il viso del soggetto rappresentato).

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il Promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
  - un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del Promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
  - ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- di essere a conoscenza e di accettare che le immagini contenute nel contributo caricato ai fini della partecipazione al concorso potranno essere utilizzate e diffuse sui siti del Promotore e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;

### **11. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

### **12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso campagne on e offline, tramite i propri profili social, sui propri siti ed attraverso influencer selezionati.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.lovable.it](http://www.lovable.it) oltre che sul profilo Instagram della Società Promotrice.

### **13. Ambito territoriale**

Il Concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

### **14. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi per la partecipazione al Concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione al presente Concorso comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

#### **14.1 Allocazione del server**

Il database del Concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

### **15. Strumenti elettronici e telematici**

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al Concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

#### **16. Rivalsa**

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **17. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti a ONLUS AMICI DELLA PEDIATRIA c/o PRESSO LA USC di Pediatria – Ospedali Riuniti di Bergamo – Azienda Ospedaliera – Largo Barozzi, 1 – 24128 BERGAMO - Cod. Fisc: 95025270166.

#### **18. Minorenni**

I minorenni non possono partecipare al Concorso.

#### **19. Trattamento dei Dati Personali**

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Hanes Italy S.r.l. per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "LOVABLE BABY CHALLENGE". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabile del trattamento è: Promosfera srl – Via G. Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo VA.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call center, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

**Somma Lombardo, 28 settembre 2020**

**Soggetto Delegato**

